

INFORM DE NECESSITAT, PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE MÀRQUETING DIGITAL PER A LA CAPTACIÓ DE LEADS, DONANTS I SOCIS DE LA UNITAT DE MECENATGE DE LA FUNDACIÓ HOSPITAL UNIVERSITARI VALL HEBRON - INSTITUT DE RECERCA (VHIR).

2023-031 MÀRQUETING DIGITAL

La Sra. Sira Franquero Camps, Cap de la Unitat de Mecenatge del VHIR de la Fundació Hospital Universitari Vall d'Hebron - Institut de Recerca (VHIR), proposa que s'incoï el corresponent expedient de contractació del servei de màrqueting digital per a la captació de leads, donants i socis a càrrec de la Unitat de Mecenatge de la Fundació Hospital Universitari Vall Hebron – Institut de Recerca (VHIR).

L'objectiu d'aquestes accions digitals és la d'aconseguir més col·laboracions econòmiques destinades a fer avançar la recerca del VHIR. Aquestes accions digitals es defineixen en campanyes publicitàries implementades a les xarxes socials, campanyes de email marketing i/o qualsevol altra acció que pugui aportar un augment dels fons econòmics dirigits a la recerca del VHIR.

No es considera convenient la divisió de l'objecte del contracte en lots, atès que l'adjudicació a un únic licitador facilitarà la correcta execució de la prestació del servei des d'un punt de vista tècnic i organitzatiu. La divisió en lots suposaria fer l'execució del contracte excessivament difícil des del punt de vista tècnic, o que la necessitat de coordinar als diferents contractistes per als diversos lots podria comportar greument el risc de soscavar l'execució adequada del contracte.

En aquest sentit, per evitar qualsevol afectació i assegurar la seva continuïtat i optimització amb els requeriments específics i canviants en el sector de recerca d'excel·lència, s'ha pres la decisió de contractar la realització d'aquesta activitat a empreses especialitzades, les quals, disposen de medis addicionals per cobrir les prestacions de manera idònia.

La durada inicial del contracte serà de **d'un (1) any**, amb possibilitat de prorrogar la prestació per dos (2) anys més amb renovacions anuals. L'execució anual del servei serà d'onze (11) mesos, donat que el mes d'agost no s'ha de prestar el servei.

El pressupost total màxim per aquesta licitació s'estableix per la duració d'un (1) any inicial de contracte s'estableix en **“TRENTA MIL EUROS” (30.000,00 €)** (IVA exclòs).

Pels motius exposats,

SE SOL·LICITA:

1.- Encarregar l'inici de l'expedient contractació del servei de màrqueting digital per a la captació de leads, donants i socis a càrrec de la Unitat de Mecenatge de la Fundació Hospital Universitari Vall Hebron – Institut de Recerca (VHIR), per pressupost màxim de licitació de 30.000,00 euros, IVA exclòs.

2.- Encarregar la certificació de existència de crèdit suficient per certificar que el VHIR disposa de consignació pressupostària suficient per a fer front a les despeses que se'n derivin del present expedient.

Barcelona, a la data de la signatura electrònica.

RESPONSABLE

Sra. Sira Franquero Camps

Cap de la Unitat de Mecenatge del VHIR

Fundació Hospital Universitari Vall Hebron – Institut de Recerca (VHIR)